



# Identità di marca: come posizionare il brand dei ristoranti e delle imprese dell'accoglienza risultando distintivi e vincenti



INIZIO CORSO: lunedì 1 luglio 2024

durata: 8 ore

Prezzo: **292,80 € (240,00 € + IVA)**

Il corso si propone di aiutare i ristoratori a valorizzare l'identità distintiva della marca, la sua personalità memorabile e il suo stile inconfondibile, per migliorare il posizionamento sul mercato. Di carattere pratico e interattivo, prevede esercitazioni e test pratici per applicare le buone pratiche alla propria attività. I partecipanti impareranno a far emergere il loro Brand, rendendo coerente la comunicazione e proficua la loro offerta gastronomica e ricettiva.

Questo corso fa parte di **"Management della ristorazione per i ristoratori di oggi e quelli di domani"**.

[Scopri tutto il programma.](#)

**Docente:** [Nicoletta Polliotto](#)

Digital project manager e brand strategist, esperta di food & restaurant marketing e nota conference speaker nel mondo turistico-alberghiero. Autrice, docente e consulente, segue progetti digitali in tutta Italia. Autrice su temi di marketing, management e branding per la ristorazione e l'accoglienza. Curatrice della collana DMT Digital Marketing Turismo, Hoepli Editor e. Da Gennaio 2024 direttrice della collana Accadde Domani FuTurismo per Dario Flaccovio Editore. Co-Creatrice del metodo di branding per la ristorazione: Creative Restaurant Branding®.

# Obiettivi:

- Valorizzare i tratti identitari del Brand.
- Definire le linee strategiche del piano di marketing, comunicazione e costruzione dell'offerta.
- Definire linguaggi e strumenti coerenti per comunicare, promuovere e distribuire il proprio prodotto.

# Calendario

**Lunedì 1 luglio 2024**

9.00-13.00 e 14.00-18.00

Chiusura delle iscrizioni:

Lunedì 24 giugno 2024

# Contenuti:

## **Strategia e personalità: Brand Strategy e Brand Personality**

- Linee guida per costruire la strategia della marca, utile per definire l'offerta, creare le basi per il posizionamento e la relazione con il pubblico.
- Individuazione della personalità della marca e impostazione dell'identità.

## **Identità e comunicazione: Brand Identity e Brand Communication**

- Linee guida strategiche utili per costruire i linguaggi del Brand, gli strumenti e l'organizzazione dello staff, primo interfaccia aziendale nella relazione con il pubblico.
- Modalità per costruire la reputazione del Brand offline e online.