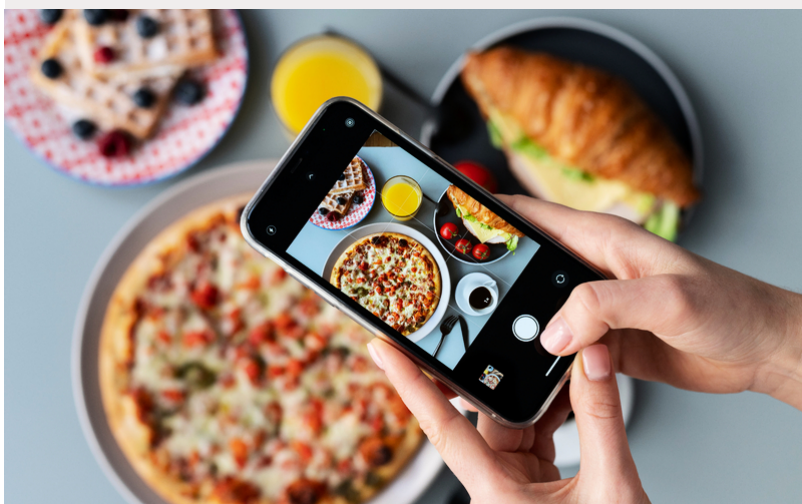




# Foto & Video in cucina per Instagram e Social Media



INIZIO CORSO: martedì 3 febbraio 2026

durata: 9 ore

Il corso è rivolto ai professionisti del settore ristorazione che desiderano perfezionare le proprie competenze nella comunicazione visiva attraverso contenuti fotografici e video di alta qualità, specificamente studiati per le piattaforme social, con particolare attenzione a Instagram. La formazione fornisce strumenti teorici e pratici per la realizzazione di immagini e video efficaci, in grado di valorizzare i piatti, l'ambiente e l'atmosfera del locale, aumentando la visibilità e il coinvolgimento del pubblico online.

# Obiettivi:

- Acquisire le tecniche per creare video coinvolgenti e di impatto che catturino l'attenzione del pubblico target, attraverso l'uso di storytelling efficace, composizione visiva accattivante e montaggio.
- Pianificare e organizzare uno shooting culinario in autonomia
- Scattare foto e girare video di qualità, ottimizzati per i social
- Scegliere location e illuminazione ideali in cucina
- Gestire tempi e attrezzature (smartphone, mirrorless,)
- Effettuare una post-produzione rapida e professionale
- Esportare e caricare i contenuti per i social

# Contenuti:

## **Modulo 1: Pre-produzione & Organizzazione**

- Analisi dello spazio di cucina: flussi operativi, sfondi, superfici riflettenti
- Definizione del concept e del mood visivo
- Flusso di lavoro: dall'idea al delivery
- Preparazione dei piatti “in posa” e gestione dei “piatti finiti”

## **Modulo 2: Location & Illuminazione**

- Scelta delle inquadrature in cucina e sala
- Tipi di luce (naturale, artificiale, mix) e loro controllo
- Utilizzo di riflettori, diffusori e modificatori fai-da-te
- Esercizi pratici: lighting setup con smartphone e con fotocamera

## **Tempi, Attrezzature & Post-produzione**

- Confronto fra smartphone, mirrorless e cinecamera: punti di forza e limiti
- Gestione dei tempi di ripresa: storyboard e shot list
- Workflow di importazione: backup, catalogazione, scelta dei file
- Fondamenti di montaggio e color grading veloce per Instagram (app e software desktop)

# Termini finanziamento:

Il costo del corso è totalmente finanziato dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo della Provincia di Vicenza con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, previa verifica che l'azienda applichi integralmente i CCNL Terziario, Turismo, Pubblici Esercizi e il Contratto Integrativo provinciale del terziario e sia in regola con i versamenti contributivi da almeno 18 mesi, riferiti a lavoratori full-time o part-time di almeno 20 ore settimanali. Il contributo della CCIAA di Vicenza è considerato Aiuto di stato e può rientrare nel "De Minimis".

Al fine di garantire l'accesso ai corsi alla pluralità dei lavoratori, le aziende con un numero di dipendenti da 1 a 10 potranno beneficiare di un numero di corsi annui non superiore a 3.

L'eventuale rinuncia al corso entro 5 giorni dall'avvio o a corso iniziato **senza giustificato motivo** potrà comportare l'esclusione del partecipante da future opportunità formative finanziate dagli Enti Bilaterali Settore Terziario e Settore Turismo.

# Calendario

**Martedì 3 febbraio 2026**

dalle ore 9.00 alle ore 12.00

Chiusura delle iscrizioni:

Martedì 27 gennaio 2026

# Destinatari:

Titolari, F&B manager, responsabili di funzione ai dipendenti con mansioni di responsabilità, e a quanti hanno contatti con gli ospiti all'interno ed esterno all'azienda.